



POLITIQUE RSE

BSL
SÉCURITÉ

Fort de son expérience de plus de 30 ans, le Groupe BSL s'est volontairement inscrit à conduire ses activités de manière responsable.

La RSE est un pilier de notre stratégie, car le développement durable encourage la création de valeur et favorise une vision nouvelle de la performance. Il forge nos ambitions et nous engage à rechercher le sens de nos actions au quotidien pour une réussite durable et responsable.

Notre politique RSE s'intègre et complète pleinement notre système de management de la Qualité ISO 9001 et Santé, Sécurité au Travail ISO 45001 pour une meilleure traduction de nos engagements. Elle prend ainsi tout son sens, dans les responsabilités sociétales pour lesquelles nous nous devons d'être engagées.

Patrick SENIOR
Fondateur du Groupe BSL

UNE VISION NOUVELLE DE LA PERFORMANCE DÉCLINÉE EN 4 AXES PRINCIPAUX

SOCIAL

- **Garantir l'égalité Femme / Homme** : en favorisant le recrutement des femmes à des postes de Direction et sans différence de salaire.
- **Agir contre les emplois précaires** : 100% de nos contrats sont en CDI
- **Offrir un cadre de travail sécurisé aux salariés, tant psychologique que matériel** : en veillant au respect des consignes Q&SST tout en pratiquant le dialogue social.
- **Développer les compétences et la motivation des salariés** : en menant des actions de formation, en assurant un suivi rigoureux et régulier des missions effectuées, en récompensant les collaborateurs annuellement lors des "TOP AGENT" organisés dans toutes nos agences, en associant nos collaborateurs à nos succès par le reversement de bonus financiers, en rémunérant les heures supplémentaires mensuellement grâce à un accord d'entreprise très avantageux.

SOCIÉTAL

- **Promouvoir l'insertion des jeunes** : en favorisant leurs embauches grâce à l'apprentissage et aux stages en entreprise.
- **Accompagner le retour à l'emploi** : en insérant des demandeurs d'emplois éloignés du marché du travail par le biais de la formation continue.
- **Développer notre ancrage territorial**: en participant à des actions sociales dans un esprit gagnant/gagnant.
- **Entretenir avec nos fournisseurs et nos prestataires des relations loyales et transparentes** : en respectant les lois, les contrats et les conditions réglementaires de travail.
- BSL intègre dans sa stratégie les 10 principes du **Global Compact des Nations Unies** et s'engage à en faire la promotion dans sa sphère d'influence.



ENVIRONNEMENT

- **Préserver l'environnement** : en limitant la surconsommation, en optant pour l'achat de véhicules électriques, en visant le 0 papier avec la dématérialisation et la mise en place de toutes les technologies issues de nouveau monde digital.
- **Optimiser les transports routiers** : avec une limitation des transports (train) et la mise en place de compétences d'éco-conduite.
- **Recycler nos tenues professionnelles usagées** : par la mise en place de filière spécialisée.
- **Sensibiliser en continue nos collaborateurs** : aux éco-gestes (éclairage, recyclage, conduite responsable, etc.).

ÉCONOMIQUE

- **Assurer la bonne santé financière du Groupe BSL** : pour garantir de bonnes conditions de travail et de qualité de service.
- **Satisfaire nos clients**: par l'amélioration continue de nos services de proximité et de réactivité, de nos capacités d'écoute et d'adaptation à leurs besoins actuels et futurs.
- **Faire évoluer notre politique d'achat** : en privilégiant obligatoirement les facteurs sociaux et environnementaux dans notre prise de décision.